

# AOC

## rien de neuf sous le soleil

**Il suffit d'un sigle pour faire croire qu'un vieux concept est une idée nouvelle. Le marketing est-il vraiment une invention moderne? La communication, même commerciale et avec internet, est-elle meilleure que dans l'Antiquité? A vous de choisir.**

**Narcisse Nicklass**

*IROMag [www.invention.ch](http://www.invention.ch)*

Depuis l'invention de l'agriculture et la sédentarisation, la spécificité des professions est apparue. Avec cette donnée, la nécessité du troc et des échanges de biens est ainsi apparue. Puis vint l'invention d'un moyen – la monnaie – afin de faciliter, le commerce et les échanges plus complexes. Les producteurs de biens et de services étaient nés et avec eux les consommateurs acheteurs. Je vous passe les détails liés au

développement de l'économie de marché.

### **AOC, appellation d'origine contrôlée**

La définition d'une aire géographique comme étant une zone propre à la production d'un produit (voire d'un bien ou service), fait beaucoup de bruit depuis une dizaine d'années.

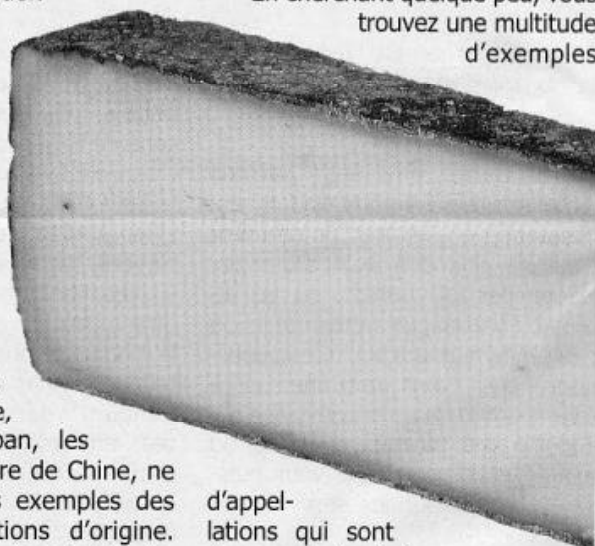
Mais, les Grecs et les Romains connaissaient déjà ce système. Certaines appellations sont arrivées jusqu'à nous. Les raisins de Corinthe, les cèdres du Liban, les tapis persans, l'encre de Chine, ne sont que quelques exemples des premières appellations d'origine. Ainsi, les contrôles, donc la fraude, existaient déjà, puisque plus de trois mille marques de fabrique étaient connues dans l'Antiquité pour les poteries, les cuirs, les tissus, les faiences...

### **Ce principe d'appellation est naturel**

A travers les époques, les modes et les intérêts ont fait naître continuellement de nouvelles appellations d'origine, comme le jambon de Parme, les épées de Tolède, les cristaux de Bohême et naturellement toutes les grandes régions vinicoles ou certaines brasseries dont la réputation a traversé les siècles.

Certains fromages sont de purs produits d'une région. Les cafés portent eux aussi souvent le nom de la zone de production et pour les vins, il s'agit souvent d'une question de quelques mètres de différence, comme dans le Bordelais.

En cherchant quelque peu, vous trouvez une multitude d'exemples



d'appellations qui sont dues au territoire, au pays, à la région, à la zone de production. Notre pays compte des appellations sérieuses où la définition de la zone de production est une qualité pour le consommateur.

Pensez aux chocolats suisses, aux chronographes suisses, aux couteaux suisses, aux broderies de Saint-Gall et naturellement au Gruyère, fromage connu des rois de France déjà.

### **Quand une provenance ajoute de la valeur**

Le feta est grec, le whisky écossais, le champagne français, le rhum jamaïcain, le curry indien, le caviar russe ou iranien, mais la