

Oui au jambon, non au cochon!

Dans les débats, chacun souscrit aux produits bio, à une agriculture respectueuse de l'environnement, des animaux et qui lutte contre la mondialisation. Pourtant, la cohérence dans les comportements n'est pas la qualité première des consommatrices.

Narcisse Niclass

www.basta-info.net

Il n'y a pas besoin d'être fûté pour comprendre que nos actes d'achats et nos comportements irrationnels influencent les flux de marchandises. Tout le monde rêve des Noëls qui sentaient la mandarine et les odeurs bien particulières qui marquaient cette fête de famille. Maintenant, Noël c'est toute l'année.

Nous sommes dignes du Jules César d'Astérix qui veut des fraises...

Produire la qualité

La gastronomie, heureusement, participe à nos fêtes de famille, nos soupers de sociétés et d'entreprises. Nous savons encore nous accorder de bons moments. Le succès grandissant du *Salon du Terroir*, à Bulle, exprime bien cet intérêt populaire. Toutefois, si produire la qualité demande des efforts extraordi-

naires, ce n'est plus naturel, c'est du luxe. Attention aux dérives dans nos pays (encore) riches.

Une bonne agriculture...

Un bon domaine agricole doit se faire oublier, ne pas déranger et si possible correspondre à une image idyllique digne d'une de ces fameuses boules, gadget que l'on secoue pour voir tomber la neige. Personne n'aime voir arriver une autoroute ou une porcherie près de chez lui. Le deuxième cas de figure par contre n'a que peu d'effets nuisibles sur l'environnement et sa justification est tout de même naturelle. Nous mangeons tous, quotidiennement.

Toutefois, la mise à l'enquête d'une nouvelle porcherie ou la modernisation d'une ancienne exploitation, suscite toujours les passions. C'est humain mais il faut savoir raison garder.

Suite en page 9

