

Fribourgeoises, des projets dans le domaine du courant fort, en partenariat avec des entreprises et des étudiants chinois. Plusieurs entreprises internationales, avec un pied dans le canton, ont des relations concrètes via leurs filiales: Nestlé à Broc, Tetra Pak à Romont, Liebherr à Bulle, Otis à Villars-sur-Glâne. Des firmes du cru commerceront depuis de nombreuses années avec ce marché: Montena à Rossens, Iscar Metal à Romont, Extramet à Planfayon, Boschung à Schmiten et Polytype à Fribourg.

Sur le plan politique et diplomatique, la Suisse n'a jamais eu de contentieux avec la Chine. Nos marques y sont reconnues depuis 1956 et de nombreux accords ont été signés, y compris dans les domaines financiers et fiscaux. C'est dire si les relations officielles sont bonnes. Toutefois, tout homme d'affaires vous le confirmera: il n'est pas facile de commercer avec la Chine. Si la distance est partiellement gommée, les échanges se compliquent vite, malgré les meilleurs interprètes. L'Européen doit apprendre à être plus souple, moins cartésien. Là où l'on voudrait choisir entre deux polarités, le Chinois préfère regrouper les contradic-

tions sous un même toit. Sa façon de voir déstabilise. Une approche linéaire, des concepts abstraits et une vision idéale ne conviennent pas au mode de penser chinois. Il ne faut pas chercher des relations de cause à effet. Résultat, le temps n'est pas le même non plus.

FRIBOURGEOIS EN CHINE

Plusieurs Fribourgeois sont bien installés en Chine. En 1997, dans le prolongement du voyage officiel de 1993, André Uebersax lance l'idée de créer un Centre de promotion des technologies helvétiques à Zibo, localité industrielle de 5 millions d'habitants. C'est mal connaître la Chine. Le projet, en forme de lanterne, s'éteint de lui-même, la ville chinoise n'étant qu'une zone industrielle sans forces politiques.

En 1999, nouveau projet, plus beau, plus grand: c'est la naissance du Swiss Center Shanghai. Une convention est signée. Adolf Ogi, Président de la Confédération, apportera même la première pierre. Les partenaires étaient trouvés, le dossier bien lancé mais brusquement, l'Ecole hôtelière de Giron, investisseur principal, se retirait du concept. André Uebersax n'allait pas

abandonner ses plans, un terrain et des partenaires en Suisse et en Chine.

En 2003, il rebondit à la mode chinoise. Il crée une fondation. Trouve de nouveaux partenaires et des appuis officiels. Depuis ce début avril, des séances de présentations se tiennent régulièrement. Un comité en Suisse et une société à Shanghai sont en place. Les premiers points concrets pour un ancrage dans la réalité chinoise fonctionnent. De jeunes entreprises, de la taille de PME suisses, peuvent parler de leurs expériences dans l'Empire du Milieu. André Uebersax est convaincu que c'est le bon départ. Ce choix stratégique fait preuve d'une vision mondiale et l'évolution de certaines données économiques pourraient lui donner raison assez rapidement (dans les trois à cinq ans?). Encore faudra-t-il que l'Administration fédérale accorde ses violons sur l'économie, son évolution et ses orientations en termes de marchés.

Narcisse Nicolas

Chambre de commerce de Fribourg 026 347 12 20, Shanghai, zone industrielle de Xinzhuang, Philippe Zwahlen, Manager du Swiss Center Shanghai, p.zwahlen@swisscenters.com

Publireportage

Un MBA international accrédité en neuf mois à Genève

Le MBA est un programme postgrade qui s'adresse aux candidats de formation supérieure ayant une expérience professionnelle et qui souhaite évoluer vers une fonction de manager ou une carrière internationale. Les études au niveau MBA offrent au candidat un potentiel d'évolution et des avantages significatifs pour sa carrière dans le secteur public et privé.

Le MBA aide à développer les qualités personnelles qui sont nécessaires à la réussite dans le monde des entreprises: réflexion logique, prise de décision, efficacité, créativité, maîtrise rapide du changement,...

L'Université IFM - Institut de Finance et Management - est une université dynamique et innovatrice. Cette institution est établie depuis 1970. Située au cœur de Genève, dans un cadre moderne et prestigieux, l'Université IFM propose un programme MBA Master of Business Administration bilingue (français-anglais).

Deux cycles d'études et trois entrées par an assurent aux candidats une flexibilité maximum. Les cycles sont d'une durée de 9 mois (cycle intensif) ou 18 mois en emploi (cycle

à temps partiel). Les candidats au MBA en emploi participent aux cours un après-midi par semaine.

Les cours offrent différents styles et méthodes d'enseignements. Les professeurs sont sélectionnés afin d'apporter le meilleur savoir, et possèdent une expérience professionnelle enrichissante acquise dans des entreprises internationales. L'attention est portée sur l'analyse, la résolution de problèmes et une approche pratique des situations d'entreprise. Les petites classes permettent une interaction entre professeurs et étudiants mais également entre les participants eux-mêmes lors d'études de cas, de projets et de discussions. L'approche pratique des cours du MBA est complétée par des conférences données par des managers et des visites en entreprise comme Nestlé, Philip Morris...

IFM propose également d'excellents programmes au niveau bachelor (licence) en Management, Finance, Communication, Marketing, et E-commerce.

Tous les programmes sont accrédités internationalement par IACBE International

Assembly of Collegiate Business Education (USA).

Choisir IFM, c'est choisir d'atteindre vos buts personnels et professionnels grâce à une formation universitaire pratique et internationale.

UNIVERSITE IFM

Institut de Finance et Management
35 rue des Bains 1205 Genève
Tel: +41 (0) 22 322 25 80
Site: www.ifm.ch

