

ÇA COLLE POUR XIRO

On connaît la colle en pot, en tube et en bâton. Dans l'industrie, pour coller d'une manière rationnelle, la solution c'est la colle en film. Collano Xiro, à Schmitten Fribourg, fournit presque tous les constructeurs automobiles.

L'entreprise démarre en 1969. En 1990, elle appartient au groupe Sarna. Quatre ans plus tard, elle prend le contrôle d'une usine allemande, Guttacol. Sur ses deux sites, la société emploie 110 personnes. La croissance a été rapide sur un marché composé uniquement de grandes industries. Aujourd'hui, ses colles en films sont présentes partout, pour l'assemblage des matières les plus diverses et les mariages les plus étonnants.

Pour le profane, les films XIRO ont l'aspect des films alimentaires employés dans nos cuisines. En réalité, c'est un produit technique et sophistiqué. Cette technique présente un avantage décisif pour l'utilisateur: l'application en continu, d'une manière automatique dans une chaîne de montage, permet de réaliser un gain de temps et d'efficacité non négligeable. La largeur de travail va de 10 millimètres à 3 mètres. Outre l'application mécanique qui se fait de manière industrielle et automatique, les autres avantages sont le collage à sec, sans solvant. On déroule une mince pellicule, transparente, légère et subtile entre deux composantes. On presse, on chauffe, on travaille avec des ultrasons et c'est collé!

CLÉ DU SUCCÈS

Les films sont mono ou multicouches, avec un point de fusion de 70 à 200 degrés. Les machines qui appliquent la colle utilisent plusieurs procédés physiques pour faire réagir le film, mais la composition de ces adhésifs thermoplastiques est presque toujours créée sur mesure. Grâce à un effort soutenu en matière de recherche, du développement de produits avant-gardistes et d'applications nouvelles, XIRO est devenu leader mondial dans son domaine. Les ven-

deurs sont les premières antennes de l'entreprise pour relever, chez leurs clients, les applications nouvelles qu'il faudra étudier et pour lesquelles de futurs produits devront être développés. Un groupe de travail évalue les besoins des clients; après un premier contact et l'étude des processus de fabrication, des solutions sont proposées. Les domaines d'application sont nombreux: les matériaux de construction, les canalisations, les panneaux préfabriqués. Dernier secteur en développement: les nouveaux matériaux composites, les fameux nids d'abeilles utilisés dans les véhicules, les avions, ou encore dans les bateaux comme «Alinghi».

LES MARCHÉS

Les principaux constructeurs automobiles sont tous clients de XIRO et plus de dix sortes de films sont employés dans une voiture. Des tissus des sièges aux éléments du tableau de bord, en passant par les revêtements intérieurs, ou encore les vitres de sécurité et autres isolations phoniques et thermiques, tout est assemblé avec des produits XIRO. Les matelas, les meubles, les chaussures, les skis, les bagages, les textiles sont eux aussi collés invisiblement et invariablement avec des colles en film. Même la recette des éponges abrasives en deux couleurs est issue de la recherche de l'entreprise de Schmitten. Avec son propre laboratoire de Recherche & Développement, Xiro peut anticiper et proposer des solutions inédites à ses clients.

PROGRESSION AUX ETATS-UNIS

Fin 2002, Collano a acheté XIRO au Groupe Sarna. Ce transfert a eu un effet positif sur la production et la situation de l'entité helvétique. Le responsable de la

recherche, basé à Schmitten, travaille pour tout le groupe. Le directeur de l'unité, Paul Meier, est entré dans le «team» de la direction centrale. Sur le plan commercial, des représentations sont ouvertes dans plus de 25 pays et, comme dans tous les secteurs de pointe en Suisse, plus du 85% du business se fait à l'exportation. Pour Guido Schnarrenberger, chef de vente, «l'année 2002 a été excellente et la croissance forte sur le marché américain. Aucun effet négatif n'a été ressenti à la suite du funeste 11 septembre 2001.» Sur la base des commandes enregistrées, les perspectives pour 2003 sont très bonnes. Les deux usines XIRO réalisent actuellement un chiffre d'affaires qui s'élève à 30 millions de francs, presque le quart de l'activité totale du groupe. Collano emploie plus de 350 personnes dans six usines sur cinq sites: en Suisse, en Allemagne, en France et aux Etats-Unis (Los Angeles).

Narcisse Niclass